

Die Fürstehütchen-«Art Edition» erhält ein neues Design

Gute Laune wird versprüht

Für die «Art Edition» der Liechtensteiner Fürstehütchen sind die Hedaco International AG und die Kunstschule Liechtenstein erstmals eine Partnerschaft eingegangen – mit Erfolg. 28 Schülerinnen und Schüler des Vorkurses haben während einer Woche Entwürfe für das neue Design der Schoko-Pralinen-Dose entworfen. Sie haben viel Herzblut und Engagement gezeigt und ihre Kreativität voll ausgeschöpft. Entsprechend schwer fiel es der Jury, sich für einen Entwurf zu entscheiden. Gewonnen hat Anna Stawarz aus Walzenhausen. Auf ihrer Fürstehütchen-Box ist das Schloss Vaduz in einer bunten Welt von Pastellfarben zu sehen. Künstlerisch fein abgestimmt, damit ein jeder schon beim Betrachten der Verpackung gute Laune verspürt. In den Regalen wird die neue Fürstehütchen-«Art Edition» ab Frühjahr 2023 zu finden sein. Aber auch der Entwurf von Anika Thoma aus Schaan hat überzeugt, sodass ihr Motiv als kleine Dose mit drei Pralinen ebenfalls umgesetzt wird. Kater Arthur soll die Kinderherzen im Sturm erobern und wird etwa ab Herbst 2023 im Handel sein.

VON JULIA KAUFMANN



NUR NOCH WENIGE DOSEN DER
POP-ART EDITION



AB DEM 3.10.22 WIEDER ERHÄLTICH
DIE WINTER EDITION



AB MÄRZ/APRIL 2023
ART EDITION



KOOPERATIONSPARTNER

kunst
schule
liechtenstein

KuL

WWW.FUERSTENHUETCHEN.LI